



“vivre
ensemble,
égaux & différents”

Communiqué de presse - 25 novembre 2016

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 02/12

**3 décembre 2016 : Journée internationale des personnes handicapées
#KillLaBetise : 3^e volet de la campagne choc de LADAPT pour combattre les préjugés !**

LADAPT poursuit son combat contre les préjugés !

Samedi 3 décembre se tiendra la Journée internationale des personnes handicapées.

À cette occasion, LADAPT remobilise l'opinion publique avec le lancement du 3^e volet de sa campagne #KillLaBetise, une campagne d'interpellation visant à combattre les préjugés.

Cette campagne prend appui sur les résultats d'un sondage OpinionWay pour LADAPT* sur la vision du handicap par les Français, et notamment leur perception de l'accessibilité des infrastructures aux personnes handicapées et leur représentation à la télévision.

Le constat est sans appel : les Français ont encore beaucoup de préjugés et un jugement plutôt critique de l'adaptation des espaces publics et des lieux de travail aux personnes porteuses d'un handicap.

Seuls 1/3 des Français considèrent que les personnes handicapées peuvent mener leur vie de façon autonome.

Côté vie quotidienne, lorsque l'on interroge les Français sur le handicap à travers le prisme du degré d'autonomie, on constate que les $\frac{3}{4}$ d'entre eux considèrent **les personnes handicapées comme non autonomes ou en partie seulement**. Seules 29% pensent qu'elles peuvent mener leur vie au quotidien de manière autonome (34% parmi les personnes concernées par le handicap).

Côté vie privée, pratiquement tous les Français estiment que les personnes handicapées peuvent, au même titre que les personnes valides, avoir une **vie sentimentale** (96%) une **vie sexuelle** (96%) et **avoir des enfants** (93%). 6% d'entre eux jugent que les personnes handicapées ne peuvent pas avoir d'enfants !



Association loi 1901, reconnue d'utilité publique

L'accessibilité des espaces publics aux personnes handicapées, une priorité pour les Français !

93% des personnes interrogées pensent qu'il faut adapter les entreprises aux personnes en situation de handicap

Les Français sont 94% à considérer que **l'accessibilité des espaces publics est importante et même prioritaire** pour 51%. Selon eux, les infrastructures à adapter en priorité sont **les transports en commun, les établissements publics, les lieux de culture, les écoles/universités et les commerces de proximité (95%)**.

Or aujourd'hui, **la moitié des Français déclarent travailler dans un lieu non accessible aux personnes handicapées** et 68% vivent dans **un logement inadapté** : largeur de porte ne permettant pas l'accès aux fauteuils roulants, pas d'ascenseur ou de rampe lorsqu'il y a des marches et un espace insuffisant pour les fauteuils roulants dans les sanitaires.

#KillLaBetise : 3^e volet de la campagne d'interpellation de LADAPT pour combattre les préjugés !

Pour ce 3^e volet, 3 nouveaux épisodes de la websérie #KillLaBetise sont diffusés sur les réseaux sociaux, dès le 3 décembre. En parallèle, 4 nouvelles affiches relaient la campagne dans tous les établissements de LADAPT, partout en France.

19% des Français trouvent que les programmes télévisés donnent des personnes handicapées l'image de personnes assistées, qui se reposent sur le système.

Vote des personnes handicapées, image des personnes handicapées à la télévision, frais de santé des handicapés, rôle politique des personnes handicapées.... les stéréotypes et préjugés ont la vie dure.

C'est pourquoi, sur ces différents thèmes, à travers une campagne choc, LADAPT dit tout haut ce que les Français pensent tout bas et espère participer au changement de mentalité des Français sur les personnes handicapées, et ce dans tous les domaines de la vie.

Retrouvez les nouveaux spots dès le 3 décembre sur : www.ladapt.net

Une campagne choc : un dispositif à chaque fois renouvelé, au ton volontairement provocateur

Dans un contexte pré-électoral, la campagne #KillLaBetise interpelle la société civile et au delà, l'ensemble des acteurs (institutionnels, politiques) pour faire bouger les lignes et faire avancer la reconnaissance de la pleine et entière citoyenneté des personnes handicapées. Pour cela, la campagne s'appuie sur un dispositif sans cesse renouvelé, parmi lequel, 4 nouveaux visuels au ton volontairement provocateur.

« Après le formidable succès de la 20^e édition de la SEEPH qui s'est tenue du 14 au 20 novembre, LADAPT poursuit son combat pour l'inclusion des personnes handicapées dans l'emploi mais également dans la Cité et dans tous les domaines de la vie quotidienne. Cette campagne a pour mission de faire changer, dans la durée, le regard sur les personnes en situation de handicap, toujours dans un même souci de « Vivre ensemble, égaux et différents. » déclare Eric Blanchet, Directeur Général de LADAPT.

Les 4 nouvelles affiches



* Sondage réalisé sur un échantillon de 1 002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252

Contacts Presse :

À propos de **LADAPT**, une association engagée pour la citoyenneté des personnes handicapées

LADAPT, l'association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées, est une association loi 1901, reconnue d'utilité publique. Avec près de **100 établissements et services** d'accompagnement, de formation, d'insertion, de scolarisation ou de soin, **LADAPT** accompagne en France chaque année **plus de 16 000 personnes**.

Elle organise depuis 1997 la Semaine pour l'emploi des personnes handicapées, qui connaît un succès grandissant chaque année, et a évolué en 2015 en **Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées / European Disability Employment Week (SEEPH / EDEW)**.

En 2014, **LADAPT** crée Ouverture de Champ, le festival qui veut traiter du handicap en sortant des sentiers battus, par les prismes de l'image et de l'humour. Chaque année les rendez-vous se succèdent dans les salles de cinéma françaises pour faire évoluer les mentalités et favoriser le débat citoyen.

Fin 2015, **LADAPT** lance sa première campagne d'interpellation du grand public. Baptisée **#KillLaBêtise**, elle adopte un ton volontairement grinçant et s'attaque aux préjugés, idées reçues, stéréotypes sur les personnes en situation de handicap.

Grâce aux **350 bénévoles de son Réseau des Réussites**, **LADAPT** offre un véritable soutien citoyen aux personnes handicapées dans leur recherche d'emploi. Dans le cadre des orientations de son projet associatif, **LADAPT** entend proposer des réponses innovantes aux besoins des personnes en situation de handicap pour **faciliter leur insertion sociale et professionnelle à chaque étape de la vie**. **LADAPT** reste fidèle à sa mission débutée il y a plus de **87 ans** : accompagner la personne handicapée dans son combat ordinaire, celui de sa vie quotidienne pour que nous puissions « **Vivre ensemble, égaux et différents** » (projet associatif 2016-2020).

Plus d'informations sur www.ladapt.net

