#KillLaBetise

la première campagne d'interpellation de **LADAPT**

Dossier de presse - Embargo jusqu'au 3 decembre 2016

#KillLaBetise, la campagne d'interpellation de **LADAPT**
de retour le 3 décembre 2016 à l'occasion de
la Journée internationale des personnes handicapées

Candidates et candidats aux Présidentielles, *êtes-vous prêts ?*

Parce que ce troisième volet a été conçu un peu pour vous...
Vous allez comprendre !

LADAPT
www.ladapt.net

Association loi 1901, reconnue d'utilité publique

#KillLaBetise

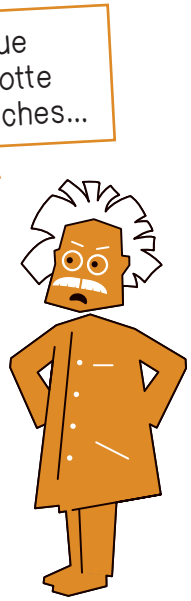
Mettons un frein à l'immobilisme !

Le 3 décembre 2015, à l'occasion de la Journée internationale des personnes handicapées, **LADAPT** lançait le premier volet de sa campagne d'interpellation du grand public, baptisée **#KillLaBetise**.

L'objectif ? Réveiller les consciences, faire réagir *(au moins un peu, sinon ce n'est pas drôle)* le grand public en le confrontant à ses préjugés vis-à-vis des personnes dites vulnérables.

« 11 ans après le vote de la loi du 11 février 2005, le constat est fait par de nombreuses personnes handicapées que les espoirs portés par cette loi ne sont pas au rendez-vous. Force est de constater qu'en 2016, la reconnaissance de la personne handicapée en tant qu'individu à part entière n'est pas la réalité ! En abordant les différents aspects de la vie quotidienne des personnes touchées par le handicap et les maladies invalidantes, la campagne **#KillLaBetise** *vise à réveiller les consciences et à faire réagir le plus grand nombre d'entre nous face à ce qui est devenu une indifférence quotidienne. »*

Éric Blanchet, directeur général de **LADAPT**



Un an et deux volets plus tard (la campagne donne rendez-vous chaque 3 juin et 3 décembre) **#KillLaBetise** revient pour botter en touche les préjugés, mais surtout, faire avancer la citoyenneté des personnes handicapées.

Et puis à l'approche des élections présidentielles *(même si nous n'avons pas attendu cela pour aborder le sujet...)*, parler citoyenneté, respect des droits et des libertés, application de la loi du 11 février 2005... ça a du sens, *non ?!*

Vous l'aurez compris, à **LADAPT, la citoyenneté des personnes handicapées est un fondamental.**
On ne transige pas avec cela !

En plus, cela tombe bien, beaucoup sont d'accord avec nous :

- la **CIDPH** (Convention internationale relative aux droits des personnes handicapées)
- la **loi du 11 février 2005** pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées
- **l'Organisation mondiale de la santé**

Et puis tous nos sympathisants... et ceux qui pensent comme nous mais qui ne sont pas encore adhérents (ça va venir !). Et bientôt, les candidat(e)s aux Présidentielles...

C'est pourquoi, depuis **près de 90 ans**, **LADAPT** se bat sans relâche pour aider les personnes handicapées dans tous les aspects de leur vie quotidienne, pour que tous, nous puissions :

"vivre ensemble, égaux & différents"

LADAPT
www.ladapt.net

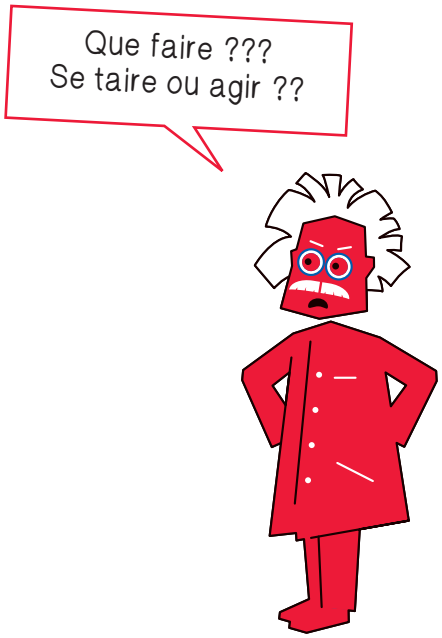
Citoyenneté *nom féminin* : Concept flou voire ABSTRAIT, valable pour certains et interdit pour d'autres.
(définition du Larousspédia)

On ne voudrait pas plomber l'ambiance, mais un rapide constat s'impose :

- **11,8 millions** de personnes touchées par le handicap et les maladies invalidantes, soit **17,8 % de la population** *(L'accès à l'emploi des personnes handicapées en 2011, DARES 2013)*
- **3 millions de personnes** déclarent avoir fait l'objet de discriminations au cours de leur vie à cause de leur état de santé *(Enquête INSEE n°1308 - juillet 2010)*
- Seulement **40% des établissements recevant du public sont accessibles** *(L'accès à l'emploi des personnes handicapées en 2011, DARES 2013)*
- **479 069 personnes en situation de handicap au chômage en 2016** *(Tableau de bord national n°2016-3, Agefiph)*
- Un **taux de chômage 2 fois plus important** chez les personnes handicapées que chez les personnes valides *(L'accès à l'emploi des personnes handicapées en 2011, DARES 2013)*

Ce contexte économique et social, et bien, ça nous inquiète à **LADAPT** ! Pas vous ?

On parle de crise, de droit au logement, de droit au travail, de droit à la citoyenneté, de droit à la sexualité, à la parentalité. OK !
Mais les personnes handicapées et/ou touchées par des maladies invalidantes, vous y pensez ?



Nous oui !!

C'est pourquoi #KillLaBetise est née !
Pour rappeler qu'il est de notre devoir d'agir sur les mentalités pour agir sur les comportements.

Vous vous demandez *comment* ?

Ok Ok, allez suivez-nous (enfin, sur la page suivante), on vous fait découvrir ce que vous réserve le troisième volet !

LADAPT
www.ladapt.net

Les préjugés des Français face au handicap : le sondage qui fait mal !

(ne lisez pas la suite... on vous aura prévenu !)

La campagne **#KillLaBetise** nous tient à cœur car elle représente **un véritable tournant pour mobiliser le grand public :** à 87 ans, **LADAPT** prouve qu'elle est capable de se démarquer, de prendre de la hauteur, tout en restant en phase avec ses valeurs, résumées dans son projet associatif 2011-2015 : *"vivre ensemble, égaux & différents".*

Son originalité et sa force tiennent au choix du sujet principal : **les personnes handicapées et leurs représentations au sein de la société**.

Cette campagne aborde les différents aspects de la vie des personnes touchées par le handicap et les maladies invalidantes : logement, culture, sport, parentalité, sexualité, accessibilité...

Elle reprend les principaux clichés que l'on entend couramment sur le handicap. Des stéréotypes ancrés dans l'esprit du plus grand nombre : les personnes en situation de handicap ne sont « *pas adaptées, pas qualifiées, ne savent pas se débrouiller seules, ne s'intéressent pas au sport, ni à la culture, ne peuvent pas être parents, n'ont pas de vie sexuelle...*».

La campagne adopte volontairement un ton grinçant, troublant... mais réaliste ! L'accroche est claire et efficace :

#KillLaBetise

Le slogan :

La bêtise est un sérieux handicap à l'insertion des personnes en situation de handicap.

Dans les faits, **le troisième volet de la campagne, qui démarre le 3 décembre,** se déclinera comme suit :

Un sondage

Réalisé par OpinionWay pour **LADAPT***, le sondage aborde aussi bien les questions relatives à l'autonomie, à la représentation des personnes handicapées dans les médias, à l'accessibilité des infrastructures, à l'insertion professionnelle, etc.

Par exemple, saviez-vous que 69% des Français pensent qu'une personne en situation de handicap n'est pas autonome, ou alors de manière partielle, dans sa vie quotidienne ?

Que 49% des Français estiment que leur lieu de travail actuel n'est pas accessible et 68% jugent leur logement actuel non accessible aux personnes handicapées ?

Et le pire, reste à venir.....

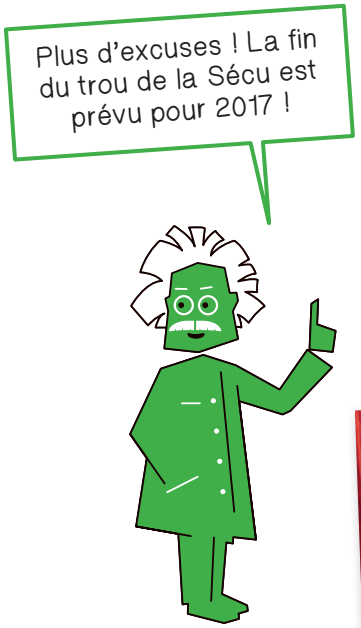
76% des Français jugent que l'on n'accorde pas aussi facilement un CDI à une personne en situation de handicap qu'à une personne valide !

Mais il y a quand même des choses positives ! Si, si : vous pouvez les découvrir dans l'intégralité des résultats du sondage !

** Sondage réalisé sur un échantillon de 1 002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.*

Une campagne d'affichage

4 nouveaux visuels avec autant de nouvelles thématiques mettant en avant différents préjugés existant autour du handicap, pour mieux les déconstruire. Des phrases courtes, anonymes, qui ne font que dire tout haut ce que, hélas, beaucoup pensent tout bas...



Les réseaux sociaux, le web et les médias

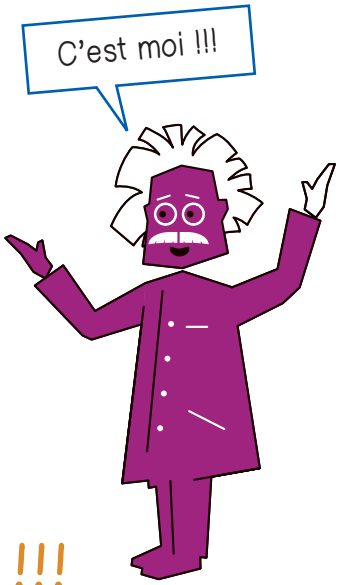
3 nouveaux films d'animation

Bon, ce n'est pas pour nous vanter, mais nous ne sommes pas peu fiers du lancement de **notre première websérie !**

En février dernier, **LADAPT** lançait un appel à candidatures national en direction de ses salariés, personnes accueillies, bénévoles et adhérents. Ces comédiens amateurs ont répondu présent pour notre plus grand plaisir... et on l'espère, aussi le vôtre !

Tournées avec les forces vives de **LADAPT**, le résultat en vaut le détour : d'une **durée d'1 minute en moyenne**, ces vidéos humoristiques (parfois ironiques) **mêlent fiction et animation**, avec l'arrivée, vous l'aurez compris, de notre **professeur Kill La Bêtise en guest star !**

Ces 3 nouveaux films, **dévoilés au fil de l'eau à compter du 3 décembre**, seront ensuite disponibles sur la page dédiée de notre site **www.ladapt.net** ainsi que sur notre chaîne Youtube.



À partager sans modération !!!

LADAPT
www.ladapt.net

Un spot télé

Un **spot télé de 30 secondes** (disponible sur notre chaîne YouTube), original et percutant pour surprendre le public : un écran noir pour faire entendre le message plutôt que des images auxquelles le grand public n'est, de toute façon plus sensible car trop exposé

Un spot radio

Un dispositif web

Le troisième volet de la campagne sera lancé officiellement le 3 décembre sur le site institutionnel de **LADAPT** :

www.ladapt.net

Une page dédiée sur laquelle vous pourrez retrouver les différents éléments des deux premiers volets, mais surtout ceux du troisième (les 4 nouvelles affiches, les 3 films, le sondage).

Et puis, c'est aussi un appel aux dons !

La citoyenneté des personnes handicapées est transversale à toutes nos missions (la formation, l'insertion, la scolarisation, l'accompagnement, le maintien dans l'emploi, le soin). **Avec plus de 100 établissements et services, LADAPT accueille chaque année plus de 16 000 personnes en situation de handicap.**

Pour lui permettre de continuer et d'amplifier son action, **LADAPT** appelle à la générosité des Français. Un moyen pour chacun d'agir et de montrer qu'il ne se retrouve pas dans ces préjugés.

EN RÉSUMÉ :

La campagne a pour objectifs :

- **d'inviter le grand public à prendre conscience** que chacun, à un moment donné, a pu penser à l'un des stéréotypes liés au handicap
- **d'encourager le grand public à dénoncer l'indifférence quotidienne**, les injustices, les inégalités, et lui redonner l'envie de défendre ses idées, ses valeurs
- **de construire ensemble une société inclusive** car ce qui bénéficie aux personnes les plus vulnérables, profitera à tous.

Contacts presse :

The Desk	Laurence de La Touche	01 40 54 19 73	l.delatouche@thedesk.fr
LADAPT	Nicole Frêné	01 48 10 94 45	frene.nicole@ladapt.net
LADAPT	Audrey Costes	01 48 10 38 52	costes.audrey@ladapt.net

À PROPOS DE LADAPT, une association engagée pour la citoyenneté des personnes handicapées

LADAPT, l'association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées, est une association loi 1901, reconnue d'utilité publique. Elle est présente dans toute la France avec près de **100 établissements et services** d'accompagnement, de formation, d'insertion, de scolarisation ou encore de soin. **LADAPT** accueille chaque année plus de **16 000 personnes**.

Elle organise depuis 1997 la Semaine pour l'emploi des personnes handicapées qui connaît un succès grandissant chaque année, et prend, depuis 2013 une **dimension européenne**. De plus, grâce aux bénévoles de son Réseau des Réussites, **LADAPT** offre un véritable soutien citoyen aux personnes handicapées dans leur recherche d'emploi. Dans le cadre des orientations de son projet associatif, **LADAPT** entend proposer des réponses innovantes aux besoins des personnes handicapées pour **faciliter à chaque étape de leur vie leur insertion sociale et professionnelle**. **LADAPT** reste fidèle à sa mission débutée il y a plus de **87 ans** : accompagner la personne handicapée dans son combat ordinaire, celui de sa vie quotidienne, pour que, nous tous, puissions *"vivre ensemble, égaux & différents"* (projet associatif 2011-2015).

Plus d'informations sur **www.ladapt.net**

À PROPOS DE MEDIAPRISM

Mediaprism est « l'éclaireur des publics » : cela signifie que, pour nous, la communication doit avant tout aider les annonceurs à bâtir dans la durée la meilleure relation, utile, respectueuse et mutuellement profitable, avec les bonnes personnes. Éclairer, c'est connaître les publics. Éclairer, c'est aussi leur apporter ce dont ils ont besoin. **Mediaprism**, filiale de Mediapost Communication / Branche numérique du Groupe La Poste, est une agence de communication au service des associations, des institutions, des entreprises et des marques. La force de **Mediaprism** s'articule autour de deux savoir-faire : la maîtrise de la connaissance des publics et le conseil stratégique et créatif. Être « l'éclaireur des publics », c'est justement combiner ces deux dimensions de façon originale : la communication et la relation justes reposent sur une démarche rigoureuse de connaissance des publics. Cette offre globale fondée sur la connaissance des publics est nourrie par une base de plus de 36 millions d'individus et une communauté de 26 millions d'internautes. Elle est déclinable en marketing relationnel, campagnes de communication, relations médias, études, enquêtes d'opinion... dans des secteurs aussi différents que le caritatif et la levée de fonds, le corporate ou la consommation.