

10^{ème} Semaine pour l'emploi des personnes handicapées

13 au 19 novembre 2006

Forum 95

Le 17 novembre

Dossier de réservation de stand

La semaine pour l'emploi des personnes handicapées est organisée par L'ADAPT au plan national, en partenariat avec La Poste, ADIA, AREVA, Monster.fr, la Caisse d'Epargne et Sodexho.

La LYONNAISE DES EAUX soutient la Semaine pour l'emploi des personnes handicapées en Ile de France.

Sommaire

Présentation de L'ADAPT	3
Présentation de la semaine pour l'emploi des personnes handicapées	7
Bilan de la 9 ^{ème} semaine pour l'emploi des personnes handicapées.....	9
La 10 ^{ème} semaine pour l'emploi des personnes handicapées.....	12
Le forum pour l'emploi 95.....	16
Fiche de réservation des stands.....	17

Contact :

L'ADAPT

Elsa ABECASSIS

62 rue Pierre Brossolette

95200 Sarcelles

Tel : 01 34 19 35 31

Fax : 01 34 19 89 35

abecassis.sarcelles@ladapt.net

Présentation de L'ADAPT

Association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées

L'ADAPT, créée en 1929, est une association de 50 établissements et 14 comités locaux. Des professionnels compétents et des bénévoles solidaires se mobilisent au quotidien pour aider les personnes handicapées à vivre avec et comme les autres.

Parce qu'un enfant handicapé doit être scolarisé dans l'école de son quartier

Les professionnels de nos 8 établissements pour enfants oeuvrent quotidiennement pour accompagner, soigner et scolariser. Un seul objectif pour L'ADAPT : fermer un jour toutes nos classes intégrées et rééduquer les enfants dans l'école de leur quartier.

Plusieurs établissements proposent des soins à domicile, ce qui permet aux enfants de suivre **une scolarité classique**. À L'ADAPT Paris par exemple, 100% des enfants suivis sont scolarisés dans une école primaire ou au collège ordinaire et peuvent apprendre, étudier avec et comme les autres.

- **Parce que dès l'hôpital, un accidenté doit préparer son avenir**

Envisager dès la prise en charge hospitalière la suite de sa vie professionnelle, sociale et familiale est une donnée très importante dans la future réussite de ce projet. L'expérience le montre. L'ADAPT s'est engagée dans cette voie par la **démarche précoce d'insertion**. Les centres de médecine physique et de réadaptation (CMPR) entreprennent ce travail, parfois de longue haleine, afin que ceux qui ont été fauchés par l'accident et la maladie rebondissent et mettent tout en œuvre pour faire de leur avenir une réussite, et ce dès l'hôpital.

- **Parce qu'une personne handicapée doit pouvoir se former où elle veut**

L'ADAPT dispose de 15 centres de formation. Toujours à l'écoute des stagiaires, nos équipes pédagogiques proposent régulièrement de nouvelles formations. Mais, les personnes handicapées ne doivent pas se contenter des formations dispensées dans les centres spécialisés. C'est pourquoi, L'ADAPT a signé en 2003 un accord avec l'AFPA afin d'intégrer notre centre de formation de Vaux sur Aure et de Sarcelles, respectivement dans le centre de l'AFPA de Caen et de Saint Ouen l'Aumône. Ainsi, toutes les formations de l'AFPA seront ouvertes aux personnes handicapées. Ce projet pilote sera prochainement dupliqué dans d'autres régions.

L'ADAPT est également pilote national du projet européen de formation à distance « Se qualifier hors les murs » (www.horslesmurs.org) qui permet à toute personne handicapée d'accéder à la formation de son choix, quelle que soit la localisation de l'établissement qui la dispense.



- **Parce qu'un travailleur handicapé doit pouvoir intégrer une entreprise ordinaire**

6 mois après leur sortie de formation, près de 60% des personnes ayant suivi une formation à L'ADAPT ont trouvé un emploi en milieu ordinaire. Ces résultats sont encourageants.

Par ailleurs, L'ADAPT compte 6 structures de travail protégé. Chaque année, nos équipes accompagnent environ 10% des personnes handicapées y travaillant vers un emploi en milieu ordinaire. L'ADAPT a créé aussi 4 **CAT hors les murs** qui permettent aux personnes concernées de travailler dans les entreprises du milieu ordinaire tout en étant suivies par nos professionnels.

Trois programmes d'actions qui favorisent l'emploi

Un des objectifs de L'ADAPT est d'augmenter le nombre de travailleurs handicapés en entreprise. Dans ce but, nous développons trois initiatives.

La Semaine pour l'emploi des personnes handicapées

L'ADAPT organise ce grand rendez-vous depuis 1997. Entreprises et personnes en situation de handicap se rencontrent sur des forums partout en France. Près de 150 manifestations chaque année contribuent à briser les préjugés et à valoriser les compétences.

Le Réseau des Réussites

C'est un réseau national de bénévoles qui proposent **un parrainage** à toute personne handicapée qui en a besoin. Le parrain la conseille et l'accompagne dans sa recherche d'emploi.

Le Job Dating[©]

Les **États Généraux** organisés par L'ADAPT en 2003 ont donné naissance à de nombreux projets. Parmi ceux-ci, un groupe de jeunes diplômés a lancé un défi aux entreprises. Quand verra-t-on des cadres handicapés dans les sociétés ? Pour provoquer les rencontres et les embauches, L'ADAPT organise des Job Dating[©]. En 12 minutes, des têtes à têtes permettent aux jeunes cadres et aux DRH de s'affranchir des clichés et d'échanger uniquement sur les compétences. 6 mois plus tard, 60% des candidats ont trouvé le chemin de l'entreprise.

- **Parce que les personnes handicapées doivent vivre avec et comme les autres**

L'action quotidienne des bénévoles de L'ADAPT mais aussi de ces professionnels est imprégnée de cette volonté de permettre **l'égalité des chances** de tous les citoyens de ce pays, handicapés ou pas.

L'ADAPT en chiffres

- 10 000 personnes accueillies chaque année dans nos 59 structures
- 14 comités de parrainage du Réseau des Réussites
- 300 personnes parrainées
- 8 établissements pour enfants
- 9 centres de médecine physique et de réadaptation
- 2 centres d'accueil de jour pour traumatisés crâniens
- 15 centres de formation professionnelle
- 10 structures de travail protégé, dont 4 en hors les murs
- 16 services d'accompagnement
- 2 000 adhérents
- 3 000 entreprises mécènes

L'ADAPT en Ile de France :

- Un centre pour enfants à Paris (soin et éducation)
- Orientation / Formation : Centre de rééducation professionnelle à Sarcelles, centre de Préorientation à Evry.
- Médecine physique et réadaptation : Deux centres, à Soisy sur Seine, à Saint Cloud.
- Unité pour traumatisés crâniens
 - Urcos à Evry
 - ESAT hors les murs à Evry
 - CAT à Paris

Présentation de la semaine pour l'emploi des personnes handicapées

Créée en 1997 par L'ADAPT, cette semaine de mobilisation a été conçue pour faire changer le regard porté par les recruteurs sur nos concitoyens handicapés à la recherche d'un emploi

- **Une campagne de sensibilisation nationale**

Parce que l'emploi des personnes handicapées est un sujet citoyen, la mobilisation de tous est plus que jamais nécessaire pour qu'enfin les recruteurs reconnaissent les compétences des personnes handicapées. **Chaque année plus de 150 manifestations sont organisées partout en France.** Ce rendez-vous annuel s'avère au fil des années tout à fait **incontournable pour les entreprises** qui souhaitent engager une politique de recrutement de personnes handicapées. Les rassemblements organisés dans les régions, permettent à un très grand nombre de candidats handicapés, de rencontrer des recruteurs à la recherche de compétences. Enfin, la campagne médiatique menée à cette occasion et dont les retombées sont considérables, contribue à faire changer le regard que nos concitoyens portent sur le handicap, pour qu'enfin les personnes handicapées puissent vivre avec et comme les autres.

- **Des manifestations dans tout l'hexagone**

Des comités de pilotage sont mis en place dans chaque région, afin que toutes les parties prenantes puissent unir leurs forces pour organiser des manifestations. L'ADAPT et ses partenaires (pouvoirs publics locaux, associations, entreprises....) composent ces comités qui prennent en charge toute l'organisation locale. Différentes manifestations sont organisées :

Les forums régionaux

Organisés dans les grandes villes de France, ils permettent de réunir de entreprises qui recrutent et d'offrir une plate-forme de services aux personnes handicapées à travers des stands d'information. Ces manifestations remportent toujours un franc succès auprès des personnes handicapées mais également des entreprises. C'est en créant la rencontre que les préjugés tombent.



Les forums thématiques

Des mini-forums spécialisés dans un type de métiers ou à l'initiative d'une entreprise (forum des métiers de la Poste, portes ouvertes des sociétés d'intérim...) sont également organisés.

Les « job dating® »

Des entreprises se prêtent au jeu du « job dating® ». Elles reçoivent des personnes handicapées en recherche d'emploi, sélectionnées de manière anonyme sur CV. Les candidats ont 12 minutes pour convaincre un futur employeur.

Les actions de sensibilisation

Des tables-rondes ou colloques sont également proposés pour favoriser la discussion avec les acteurs économiques. On peut noter que les organisateurs privilégient le témoignage de personnes handicapées en poste en milieu ordinaire.

Et de nombreuses autres initiatives favorisant la rencontre entre les personnes handicapées et les employeurs...

- **Une puissante campagne de communication**

Plusieurs outils de communication sont mis en place chaque année. En jouant sur leur complémentarité, nous contribuons à faire tomber les préjugés, mais également à augmenter le nombre de participants aux événements.

Parallèlement, le dispositif de relations presse national permet de créer un effet de levier avec un dossier de presse national envoyé à plus de 2000 journalistes. Le dispositif presse régional relaie les informations locales pour inscrire la semaine pour l'emploi des personnes handicapées dans une actualité de terrain.

Bilan de la 9^{ème} semaine pour l'emploi des personnes handicapées

La 9^{ème} semaine pour l'emploi des personnes handicapées s'est déroulée du 14 au 20 novembre 2005. Placée sous le haut patronage de Jacques Chirac, et le parrainage de Philippe Bas, cette semaine de mobilisation a généré des résultats encourageants.



40 000 entretiens en une semaine

La 9^{ème} semaine pour l'emploi des personnes handicapées a été organisée en 2005 en partenariat avec Adia, La Poste, Le groupe Caisse d'Épargne, Monster et Sodexo. Selon le président de L'ADAPT, Emmanuel Constans « *le bilan de cette semaine est positif ; d'après un premier bilan des forums régionaux et des jobs datings, près de 40 000 entretiens de recrutement ont eu lieu, soit plus du double de l'an dernier* ».



Une mobilisation nationale

Comme chaque année plus de **150 manifestations ont eu lieu en France** : des forums, des jobs datings, des journées portes ouvertes, des conférences, mais aussi des rencontres informelles organisées à cette occasion dans les entreprises. Rassemblant de 50 personnes à 2300 personnes, elles ont toutes contribué à créer la rencontre entre le monde de l'entreprise et les personnes handicapées. Et pour ceux qui n'ont pas pu se déplacer dans les forums et les jobs datings, les échanges ont été nombreux également sur Internet, puisque **2200 CV ont été déposés** sur le site www.semaine-emploi-handicap.com.



Des embauches en cours

« *Nous avons placé la rencontre au coeur de la 9^{ème} semaine pour l'emploi des personnes handicapées. L'ADAPT forme le voeu que les **40 000 rencontres** qui ont eu lieu lors des jobs datings et des forums, aboutissent à des emplois* » déclare Emmanuel Constans, président de L'ADAPT au lendemain des événements. Dès le 14 novembre soit quelques

heures après les jobs datings de Paris, Troyes, Caen, Lyon et Le Mans, 720 entretiens approfondis étaient programmés dans les entreprises.



Des recruteurs directement impliqués

Plus de 2 000 recruteurs ont participé aux manifestations. L'ADAPT constate ainsi les premiers effets de la loi du 11 février 2005, et se félicite d'avoir permis la rencontre entre de nombreuses entreprises et des candidats handicapés. A la sortie des jobs datings et des forums, les personnes handicapées étaient souvent très encouragées dans leur démarche de recherche d'emploi. Quant aux entreprises, elles sont nombreuses à confirmer qu'elles avaient besoin de cet élan national pour mobiliser leurs équipes.



Une campagne média basée sur les espaces gracieux

Le budget de communication étant restreint, nous avons recours aux espaces gracieux. Chaque année, régies et supports montrent leur engagement en faveur de l'emploi des personnes handicapées en accompagnant L'ADAPT.

En 2005, la campagne a été relayée :

En affichage :

- 112 mairies participantes, 3670 faces
- Ratp, 750 faces
- Bureaux de Poste, 13800 faces
- Restaurants sodexho, 200 faces
- Agences du groupe Caisse d'Épargne, 5000 faces
- Autres réseaux locaux, 7200 faces
- **30620 faces au total**

En presse :

- **70 parutions gracieuses** dont L'Équipe, Télé 7 jours, Ouest France, le nouvel Obs...

En TV :

- 43 spots sur les chaînes hertziennes
- 215 sur les chaînes du câble et satellite
- 15 spots sur les chaînes régionales
- 20 spots sur les chaînes parlementaires
- **293 spot TV au total**



En cinéma :

- 49 salles dans 21 villes dont Paris, Melun, St Etienne, Yerres, Lille, Toulon, Pessac, Vannes...
- 2 semaines de diffusion du 9 au 22 novembre 2005
- **245 spots diffusés au total**

En radio :

- Europe 1 & 2, RTL, radio classique
- **136 spots au total**



Des retombées presses TV en augmentation

Le partenariat avec France Télévision a permis une mobilisation des rédactions des chaînes du groupe. Les 3 éditions de JT de France 3 ont annoncé la Semaine le 14 novembre, 120 sujets ont été diffusés en région, ce qui représente 4h00 d'antenne environ.

Les autres médias ont également très bien relayé l'information, sachant que plus de 60% des articles parus en presse nationale étaient des articles ou des reportages et non des brèves.

Au total, plus de **1000 retombées presse** :

- 162 en TV
- 174 en radio
- 128 en presse nationale
- 372 en PQR
- 198 sur Internet

Dispositif de la 10^{ème} semaine pour l'emploi des personnes handicapées

La 10^{ème} semaine pour l'emploi des personnes handicapées se déroulera du 13 au 19 novembre 2006. La demande de parrainage auprès de Jacques Chirac et Philippe Bas a été renouvelée.



Six partenaires autour de L'ADAPT en 2006

La 10^{ème} semaine pour l'emploi des personnes handicapées sera organisée en 2006 en partenariat avec Adia, Areva, La Poste, Le groupe Caisse d'Épargne, Monster et Sodexo. Ces partenaires participent à la campagne nationale et aux actions de terrain.



Des supports adaptés aux différents média

A l'occasion de la 10^{ème} semaine pour l'emploi des personnes handicapées, plusieurs supports et outils sont réalisés.

Une signature 10^{ème} semaine

Tous les documents édités à l'occasion de la semaine de mobilisation pourront être identifiés grâce à une signature réalisée spécialement à l'occasion du 10^{ème} anniversaire :





Un bloc marque

Nous avons installé en 2003 le bloc marque « handicapés & compétents » qui est présent sur tous les outils de communication. Après trois années d'utilisation, ce bloc marque est mémorisé et reconnu comme le symbole de la semaine pour l'emploi des personnes handicapées.

Il peut être utilisé par tous les porteurs de projets. Le logo de L'ADAPT a été ajouté cette année pour que l'initiateur de la semaine soit identifié.



Un spot TV

Nous avons réalisé en 2004 un spot TV, intitulé « Les portes ». Il s'agit d'un spot qui met en scène des portes qui claquent au visage des candidats handicapés, jusqu'à ce qu'une porte s'ouvre sur un manager non voyant, parfaitement intégré dans l'entreprise.

Le spot est visible sur le site www.semaine-emploi-handicap.com

Un spot radio et des interviews pré-formatées

Chaque année un nouveau spot radio est enregistré. Il annonce la semaine pour l'emploi des personnes handicapées et renvoie vers le site internet. Cette année, le principe des portes qui claquent du spot TV est repris dans le spot radio. Nous enregistrons également des interviews de personnes relatant des intégrations réussies. Ces témoignages sont contenus dans un CD audio envoyé au réseau des 1000 radios locales et satellites et alimente les journaux d'informations.

Une affiche

En gardant toujours le bloc marque « handicapés et compétents », nous réalisons chaque année une affiche nationale.



Une annonce presse

L'affiche est déclinée en annonce presse, avec un texte qui renvoie soit au site Internet, soit à un événement lorsque l'annonce presse paraît dans une publication régionale. L'annonce presse qui existe en différents formats, est diffusée gracieusement dans la presse quotidienne, hebdomadaire et mensuelle.

Un site Internet dédié www.semaine-emploi-handicap.com

Le site Internet créé en 2003 privilégie l'accessibilité de tous, prenant en compte tous les types de handicap. Il présente l'ensemble du programme de la semaine pour l'emploi des personnes handicapées et donne toutes les informations pratiques nationales et régionales.

Un serveur vocal

Dès le 10 novembre, un serveur vocal sera mis en place pour donner le programme des manifestations aux personnes qui n'ont pas accès à internet (numéro indigo 0825 03 4000).



Une action nationale pour le lancement

Le coup d'envoi de la Semaine sera donné **le 13 novembre 2006** lors de « **job datings** » **organisés à Paris et en simultané dans 10 villes de France**. Proposés par L'ADAPT, pour la première fois en 2004, les jobs datings facilitent une première rencontre entre des entreprises et des personnes handicapées en recherche d'emploi. Les recruteurs sélectionnent sur CV les candidats qu'ils souhaitent rencontrer en fonction des postes à pourvoir dans leur société. Les candidats ont ensuite 12 minutes pour convaincre. Ce temps écoulé, chaque recruteur se dirige vers un autre candidat. Si le candidat a convaincu, l'entreprise reprendra alors ensuite contact avec lui pour un entretien plus approfondi.

Après une inauguration officielle avec les partenaires et les représentants du gouvernement, L'ADAPT créera l'événement en proposant des « **job dating on line** ». Ainsi, les candidats pourront rencontrer sur la toile les entreprises qui participent aux jobs datings des autres villes. Le principe des 12 minutes sera bien évidemment respecté.



Des actions référencées

A partir du mois de septembre, les porteurs de projets pourront référencer leurs actions sur le site **www.semaine-emploi-handicap.com**.

Le forum pour l'emploi des personnes handicapées de Paris

Les forums sont très importants pour les personnes handicapées et riches en échanges pour les entreprises. Que vous soyez une entreprise habituée à l'embauche de personnes handicapées, ou que vous débutiez dans la démarche, la participation au forum est un rendez-vous annuel

- **Qu'est-ce qu'un forum pour l'emploi ?**

Un forum pour l'emploi se déroule sur une seule journée. Il s'agit de proposer des stands à des entreprises qui souhaitent recruter des personnes handicapées. Ces stands sont payants et l'entreprise n'est pas obligée de fournir des offres d'emploi ou la liste de postes à pourvoir mais doit avoir des projets de recrutement de personnes handicapées à moyen terme. Ces forums sont l'occasion d'un premier contact entre une entreprise et un candidat handicapé.

- **Comment participer à un forum pour l'emploi ?**

Il suffit de réserver un stand en remplissant le dossier ci-joint. Il est important de prévoir suffisamment de personnel sur votre stand pour recevoir les personnes handicapées. La participation à un forum, est une occasion unique d'impliquer les équipes dans la démarche d'emploi des personnes handicapées.

- **Quand confirmer sa participation à un forum pour l'emploi ?**

Le nombre de stands est limité, aussi nous vous recommandons de confirmer au plus vite votre participation. Par ailleurs, cela nous permet de communiquer en amont le nom des entreprises exposantes. Ainsi, cela garantit la venue au forum de personnes en recherche d'emploi dans le secteur d'activité des entreprises exposantes.



Fiche de réservation de stand

Forum pour l'emploi des personnes handicapées du Val d'Oise - 17 novembre 2006 – Espace Malraux – rue Taillepiéd – 95200 Sarcelles

SOCIETE :

Adresse complète:

.....

Téléphone :

Télécopie :

E-mail :

Personne chargée du dossier :

Adresse de facturation (si différente) :

.....

.....

Cette fiche de réservation doit être accompagné d'un bon de commande de votre part (avec un numéro de commande), afin que l'on puisse vous faire une note de débit en bonne et due forme.

Le règlement doit être acquitté avant le 10 novembre 2006.



1. Surface désirée pour le stand

..... module(s) d'exposition de **6m2** P.U. 500 € TTC, Il est équipé de deux chaises, d'une table et d'un panneau de fond sur lequel des affiches peuvent être apposées.

2. Personnes présentes sur le stand

(Ces informations devront nous être communiquées avant le 01 novembre 2006)

....., Fonction :

....., Fonction :

....., Fonction :

....., Fonction :

....., Fonction :

....., Fonction :

3. Restauration

Nombre de personnes désirant un panier repas

4. Texte de présentation pour le guide du forum

Nous éditons un guide qui sera remis à chaque visiteur. Un texte présente chaque entreprise et précise le N° du stand. Merci de remplir la grille ci-dessous :

Désignation de l'exposant (s'il s'agit d'un groupe, merci de préciser sous quelle marque vous souhaitez apparaître)

.....

Nom du contact pour le recrutement des personnes handicapées

.....

Mail du contact pour le recrutement des personnes handicapées

.....



Profils recherchés

.....

.....

.....

.....

Texte de 10 lignes présentant l'entreprise

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Option logo

Si vous souhaitez que votre logo soit imprimé sur le guide à côté de votre texte de présentation, nous vous proposons une option à 80 € TTC. (Votre logo devra être fourni en format EPS.)

Oui non

6. Option Publicitaire

Si vous souhaitez qu'une page de publicité soit intégré dans le guide du forum distribué à nos visiteurs, nous vous proposons une option à 200 euros TTC. (Votre page publicitaire devra nous être fourni en format EPS)

Oui non



7. Soutenir les actions de L'ADAPT

La participation financière qui vous est demandée couvre les frais techniques d'organisation du forum pour l'emploi. Depuis 1997, L'ADAPT organise la semaine pour l'emploi en puisant dans ses fonds propres, notamment pour couvrir les frais de personnel et financer les outils de communication. Votre engagement à nos côtés est important pour nos concitoyens handicapés à la recherche d'un emploi et nous vous en remercions. Pour continuer à œuvrer pour que les personnes handicapées puissent travailler avec et comme les autres, L'ADAPT a besoin de soutien financier. Si vous choisissez de soutenir nos actions en faisant un don à L'ADAPT, vous recevrez un reçu libératoire vous permettant de déduire 60% du don de l'impôt sur les sociétés, jusqu'à un plafond de 5%. Les chèques doivent être établis à l'ordre de L'ADAPT, indépendamment de la réservation de stand. Afin d'éditer le reçu libératoire, nous vous remercions de remplir la grille ci-dessous.

L'entreprise fait un don de€ à
L'ADAPT Val d'Oise pour soutenir ses actions.

Contact pour l'envoi du reçu libératoire :

Nom Prénom
.....Email.....

Adresse pour l'envoi du reçu libératoire

.....
.....
.....



Merci infiniment pour votre participation, si vous souhaitez des informations complémentaires vous pouvez contacter

Elsa ABECASSIS : 01 34 19 35 31

Email : abecassis.sarcelles@ladapt.net.

Cette fiche de réservation peut être adressée par fax au **01 34 19 89 35** ou par la courrier à l'adresse suivante **L'ADAPT Val d'Oise – 62 rue Pierre Brossolette – 95200 Sarcelles.**

Signature et cachet