

# **ECHO DES REUSSITES**

## **INTERVIEW SUR LA CREATION D'UN RESEAU DES REUSSITES**

### **1. Que signifie pour vous l'engagement au sein de L'ADAPT et du Réseau des Réussites ?**

C'est un engagement mûrement réfléchi. Cela fait des années que j'apporte mon aide aux autres à titre personnel.

Faire partie d'une organisation telle que l'ADAPT, me permet de mettre en oeuvre des actions à plus grande échelle , et ainsi apporter un soutien à un plus grand nombre de personnes.

### **2. Quel est votre parcours professionnel ? Qu'est ce qui vous a amené dans votre vie professionnelle et personnelle jusqu'au Réseau des Réussites ?**

Commerçante pendant une dizaine d'années, je me suis reconvertie dans la communication à la suite de quoi j'ai travaillé une dizaine d'années dans la publicité.

Des ennuis de santé ont perturbé mon parcours pendant environ deux années. J'ai repris une activité d'assistante d'agence intérim sur Sète pendant une année, puis une autre année dans un Centre d'hébergement et de réinsertion sociale sur Sète.

Depuis juin 2009, avec mon conjoint nous avons créé notre entreprise Spécialisée en Pose de Faux plafonds, ce qui me permet de gérer mon temps de façon optimale, et ainsi consacrer le temps nécessaire pour tenir mon rôle de déléguée.

Fin 2009 j'ai décidé de m'investir dans une activité bénévole. Par le biais d'une petite annonce, et après avoir consulté le site internet de l'ADAPT, j'ai découvert Le Réseau des Réussites.

Je m'y suis de suite sentie à l'aise :

Le concept, le public concerné, et surtout la possibilité de contribuer à la mise en oeuvre d'actions concrètes pour qu'enfin la personne handicapée soit reconnue comme un citoyen à part entière.

J'y ai trouvé un écho à mes convictions et le moyen de faire partager mes expériences et mes acquis.

**3. Comment procédez-vous dans la recherche de vos futurs parrains ? combien en avez-vous pour le moment ?**

- Par l'organisation de réunions d'information publiques
- Les contacts avec d'autres associations en participant à leurs réunions, ou sur RDV.
- En sollicitant des personnes de mon entourage de façon à faire fonctionner le « bouche à oreille ».
- Par la création d'une page Facebook Le Réseau des Réussites Comité 34.
- La participation aux foires aux associations .

Nous sommes actuellement 5 parrains avec 5 parrainés.

**4. A qui faites-vous appel pour rencontrer des personnes en situation de handicap et qui pourraient être intéressées par le Réseau des Réussites ?**

- Je sollicite mes contacts dans le secteur social.
- Je me rends à diverses manifestations concernant le handicap.
- Quasiment de la même manière que pour la recherche de parrains, puisque tout s'imbrique.

**5. De quelle manière faites vous connaître (ou avez-vous fait connaître) le Réseau des Réussites dans votre département ?**

- Par les Réunions d'information aux entreprises et au grand public.
- Par les articles de presse, internet...
- Par les rencontres avec des représentants des institutions : AGEFIPH, MDPH, SAMETH, CAP EMPLOI...
- Par les rencontres avec les entreprises et les élus locaux.

**6. Selon vous, quelles sont les difficultés que rencontrent les personnes handicapées dans leur recherche d'emploi ?**

Selon moi, le manque de qualification est le plus grand frein à l'embauche des personnes en situation de handicap, ou à l'inverse une trop grande qualification.

Les employeurs s'inquiète en priorité de la capacité de productivité et des risques, « d'après eux », plus important d'absentéisme.

Les a priori ont la vie dure, les personnes en situation de handicap doivent en permanence se remettre en question, s'adapter, se justifier. Doit-on parler de son handicap ? À quel moment ? De quelle manière ?

Les difficultés sont aussi nombreuses qu'il y a de personnes en situation de handicap.

#### **7. Quand auront lieu les prochaines réunions de votre comité ?**

La dernière semaine de septembre (la date n'est pas fixée à ce jour)

Le 20 octobre 2010

10 Novembre 2010

09 Décembre 2010

Michelle MULLER

Déléguée Départementale du Comité de l'Hérault

06 77 42 97 99